



Solicitud de Diagnóstico Piloto

Formulario de preparación para análisis MIES de identidad, comunicación y campañas

PROPÓSITO

Este formulario permite comprender el contexto del caso antes de realizar el diagnóstico y orientar el análisis hacia prioridades reales.

1. Información básica

Nombre de la persona responsable: _____

Nombre de la marca o negocio: _____

Producto(s) o servicio(s) principal(es): _____

Redes sociales, sitio web o canales a analizar: _____

2. Objetivo y alcance

¿Qué desea comprender, mejorar o resolver?

¿Cuál considera que es el problema principal hoy?

¿Qué resultado espera alcanzar en los próximos 30 a 90 días?



3. Público y percepción

¿Quién es el público o cliente ideal?

¿Qué desea que esa persona piense, sienta o haga al encontrarse con la marca?

¿Qué diferencia a la marca de otras opciones similares?

4. Acciones previas y recursos

¿Qué métodos, campañas o estrategias se han utilizado hasta ahora?

¿Qué ha funcionado y qué no ha funcionado según su experiencia?

Recursos disponibles o límites relevantes (tiempo, equipo, presupuesto, materiales):

5. Material disponible

Perfil de redes sociales

Logotipo / identidad visual

Publicaciones o campañas

Fotografías de producto

Textos, anuncios o guiones

Métricas disponibles

Sitio web / tienda en línea

Otro: _____

6. Prioridad de la consulta

Imagen e identidad de marca

Feed y contenido

Campaña específica

Mensaje de venta

Público objetivo

Confianza / percepción profesional

Conversión / llamada a la acción

Otro: _____

Información adicional:



7. Ideas, identidad y referencias

Estas respuestas ayudan a identificar el material simbólico, visual y verbal que la propia marca desea preservar, desarrollar o evitar.

¿Qué palabras, valores, emociones o experiencias desea que la marca represente?

¿Hay una historia, elemento personal, símbolo, color, objeto, lugar o recuerdo que considere importante para la identidad de la marca?

¿Existe alguna idea de slogan, frase, promesa o mensaje que le gustaría explorar?

¿Qué referencias visuales, marcas, estilos o campañas le gustan? ¿Qué le atrae de ellas?

¿Qué elementos no desea que la marca comunique o represente?

Confirmación

La información compartida se utilizará únicamente para comprender el caso y preparar el diagnóstico solicitado.

Firma:

Fecha:
